

ホテルビジネス 解説図鑑

[ディベロッパー]

[コンサル]

[サービス]

[ブライダル]

ホテルビジネスは [旅行 / 航空] そのすべてである

[飲食 / 食品]

[広報 / 販促]

[輸出入 / 物流]

[地域活性]

INDEX

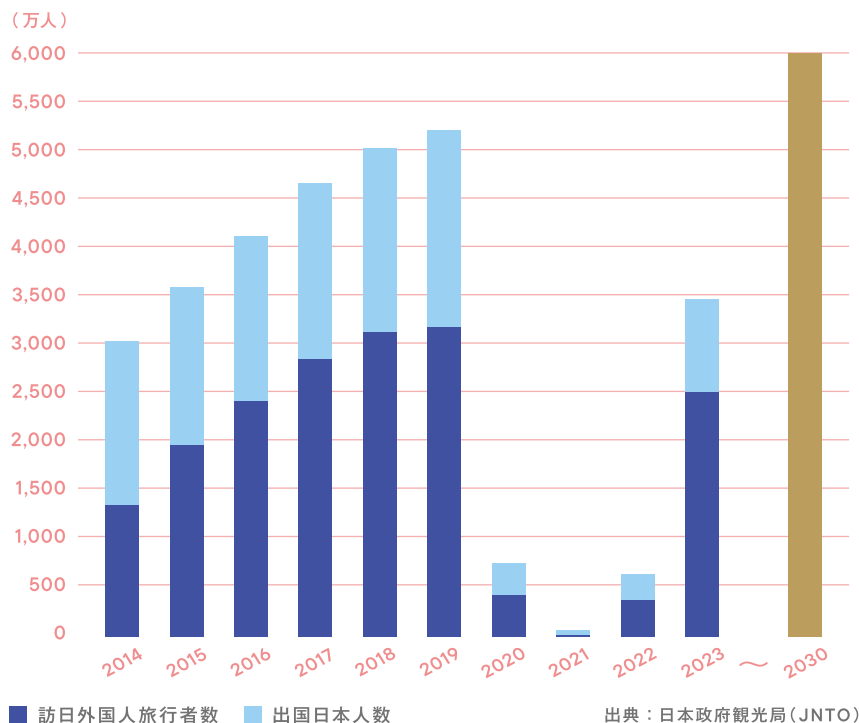
Prologue	P.01
Future	P.03
01. Jobs & Fields	P.07
02. Career & Case Study	P.11
03. Hotels & Company	P.17
Epilogue	P.26

Future

日本の『これから』を『これまで』以上に

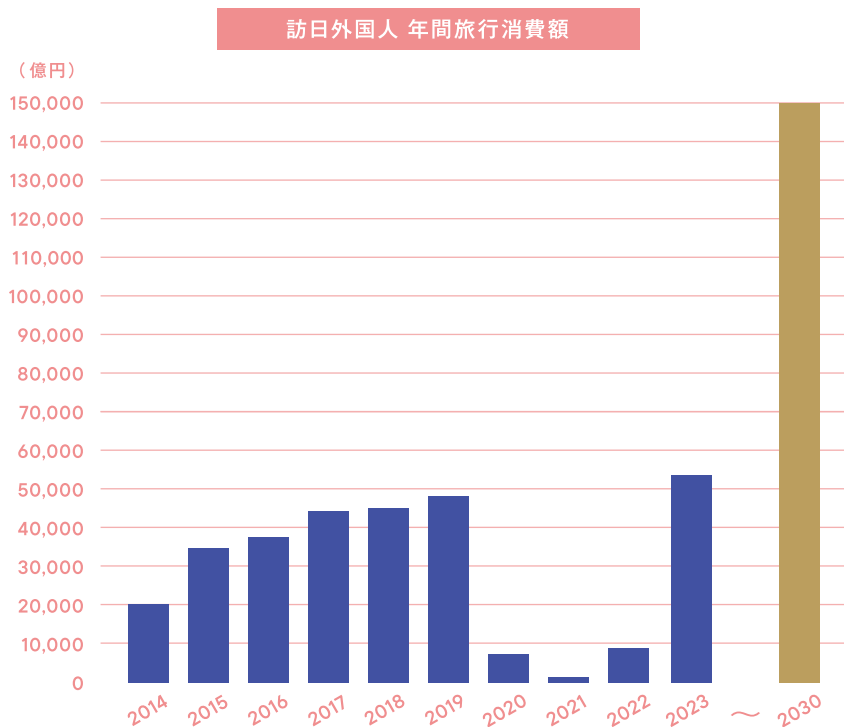
観光 / 旅行業は日本の国策へ

訪日外国人旅行者数・出国日本人数



2020年代の世界的パンデミック以降、訪日外国人の数は急速に回復し2025年には4,000万人と過去最高を更新する見込。今後もその成長は続くと考えられています。観光立国推進閣僚会議で掲げられている2030年度の目標は訪日客数6,000万人。その中で『地方への誘客促進』にも力を入れ、全国に『高付加価値化モデル観光地』を設定するなど観光 / 旅行業を国策の一つとして捉え重要視しています。

需要も消費も今後も増加へ



出典：観光庁

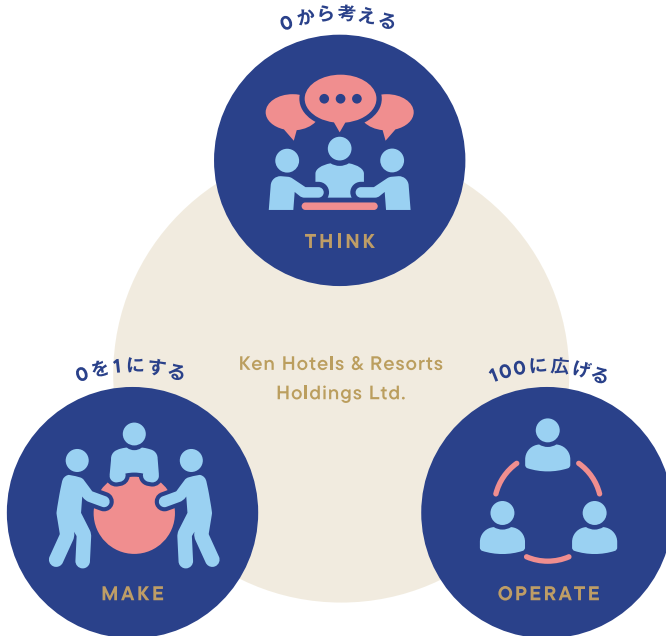
訪日外国人の年間旅行消費額は2024年には8兆円とすでに過去最高を記録。2025年度も20%以上の伸びとなっています。また、2030年度の目標は15兆円とされており、更なる市場拡大に向かっています。観光資源の多様化・交通網の拡充などハードとソフト両面での発展を、観光庁をはじめ官民一体となり推し進めているこれからは、これまで以上に日本の観光 / 旅行業に潤いをもたらすと考えられます。



01

Jobs & Fields

Jobs [役割]



『考える』『つくる』『動かす』

私たちのホテルビジネスは『アイデアを0から考える』『そのアイデアを1にする』『1を100に広げていく』そのすべてを実効するのが特長です。どんな場所に、どのようなホテルがあると良いか。そのホテルは誰をターゲットにするべきか。またお客さまに支持されるホテルの施設やサービスの質、適切な運営の仕方はどういったものか。どの役割を担うとしても経営視点を持ち続けることが当社の仕事には求められています。

Fields [業界]



多彩なジャンルとフィールド

ホテルを建設する『ディベロッパー』、ホテル経営に関する『コンサル』、運営の核となる『サービス』、ブランド価値に繋がる『ブライダル』、観光業の中心となる『旅行 / 航空』、付加価値を生み出す『飲食 / 食品』、商流を生み出す『輸出入 / 物流』、集客施策を実効する『広報 / 販促』、そして街自体を変えてゆく『地域活性』など、ホテルビジネスでは多種多様な業界との関わりと知識が必要となります。



02

Career & Case Study

Career

私たちの仕事には、大きく2つのセクションがあります。1つは各々のホテルで直接的に経営・運営などのマネジメントを行う仕事。もう1つは『営業』『開発』『運営支援』『システム』『食材調達』など各部門のエキスパートとして複数のホテルを横断する仕事。どちらの仕事もホテルビジネスにとって重要な役割を担っています。



マネジメント
Management

マネジメントの最大の目的はホテルの現場で『収益を最大化しホテルの経営課題を解決』すること。その業務領域は、『商品』『集客』『営業』『管理』の4つに分類出来ます。商品であるホテルそのものを作り上げるところから始まり、集客の施策を考え滞りのない営業を行い適切に運営管理、継続してゆくことで目的を果たしていきます。



エキスパート
Expert

複数のブランド展開、30棟を超えるホテルを所有・運営する当社では多くの人・物が動くため現場のマネジメント以外にも『営業』『開発』『食材』『システム』などの面で運営に関わる専門性のある人材が活躍をしています。複数のホテルに並行して関わることで、品質の向上や業務の効率化、価格の適正化を図るなどグループ全体の経営にも関わっていきます。

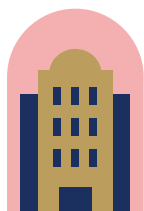
▶ Management

総支配人	ホテル運営の最高責任者であり、組織全体を統括する 売上・経費・利益に責任を持ち、顧客 / 従業員満足を追求する
宿泊支配人	お客様対応の最前線の窓口として快適な空間とサービスを提供する フロントやゲストサービス（コンシェルジュ）、ハウスキーピング等
料飲支配人	レストラン、バー、ルームサービスなど ホテルの『飲食』に関わる施設・サービスの運営
営業支配人	ホテルへの集客やマーケティング企画、ブランディング活動を担う レベニューマネジメント、PR・マーケティング、法人セールス等
管理支配人	ホテルを適切に運営・管理するための基盤を整える 人材採用から労働環境の整備、財務 / 経理管理、施設管理など

▶ Expert

営業部門	グループホテル全体のセールス支援、PR・マーケティング支援
開発部門	新規ホテルの開業・開発、リブランドに関わる業務
運営支援部門	グループホテル全体の運営全般の支援、アセットマネジメント業務
システム部門	グループホテルのシステム導入や運用サポート インフラ含むシステム全般のコンサルティング
食材調達部門	グループホテル全体の食材調達・購買支援 衛生管理支援、食のトレンド情報発信

▶ Case 01 ディベロッパー



考える

用地選定・土地売買・収支試算等

つくる

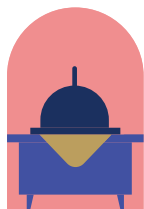
新規ホテルを企画・開発する

動かす

人員 / 備品の確保・計画の実施

ホテルのレイアウト、客室数、ラウンジの広さや席数など経営に直結する企画を策定します。またオペレーションに関わる収支計画、人員計画、採用活動、備品選定・発注納品、販促計画などすべてを策定・実効します。

▶ Case 02 飲食 / 食品



トレンド分析・レストラン新メニュー考案

食材調達・新メニュー作り・価格設定

サービスの管理・運営

シーズンやターゲットに合わせたメニューの開発を定期的に行っています。トレンドやニーズのマーケティングを基にシェフと協働開発を行い、食材の調達や価格の設定、適切なサービス提供までを一貫してマネジメントします。

▶ Case 03 ブライダル



ウェディングプランを考える

結婚式・披露宴全体のコーディネート

結婚式・披露宴当日の施工

結婚式や披露宴などのウェディングプランの企画立案や、式当日に用いるドレス・花のコーディネート、結婚式当日までの全ての準備をサポートするとともに、式当日の施工、司会進行も行い、新郎新婦のハレの日をプロデュースします。

▶ Case 04 輸出入 / 物流



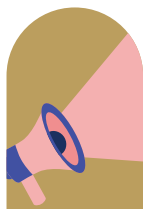
商流を考える

国内外の商品・サービスの取引をまとめる

納品から商品化までをサポート

貿易商社と連携し、海外ホテルで使用する国内外の商材の仕入れ取引から海外輸送、現地配送までの全体商流をコーディネート。物流だけでなく、現地納品から商品化しお客様に届けられるまでの全体支援を行います。

▶ Case 05 広報 / 販促



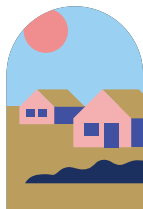
集客施策を考える

宿泊プランの策定・旅行サイトへの掲載

需要予測を基にした料金設定・在庫管理

必要に応じた集客を行うために国内外の旅行サイト、WEB、SNS、販促物等を通じたプロモーションを企画・実施。また需要を予測した料金変動と適切な在庫管理（レベニューマネジメント）で収益の最大化を図ります。

▶ Case 06 地域活性

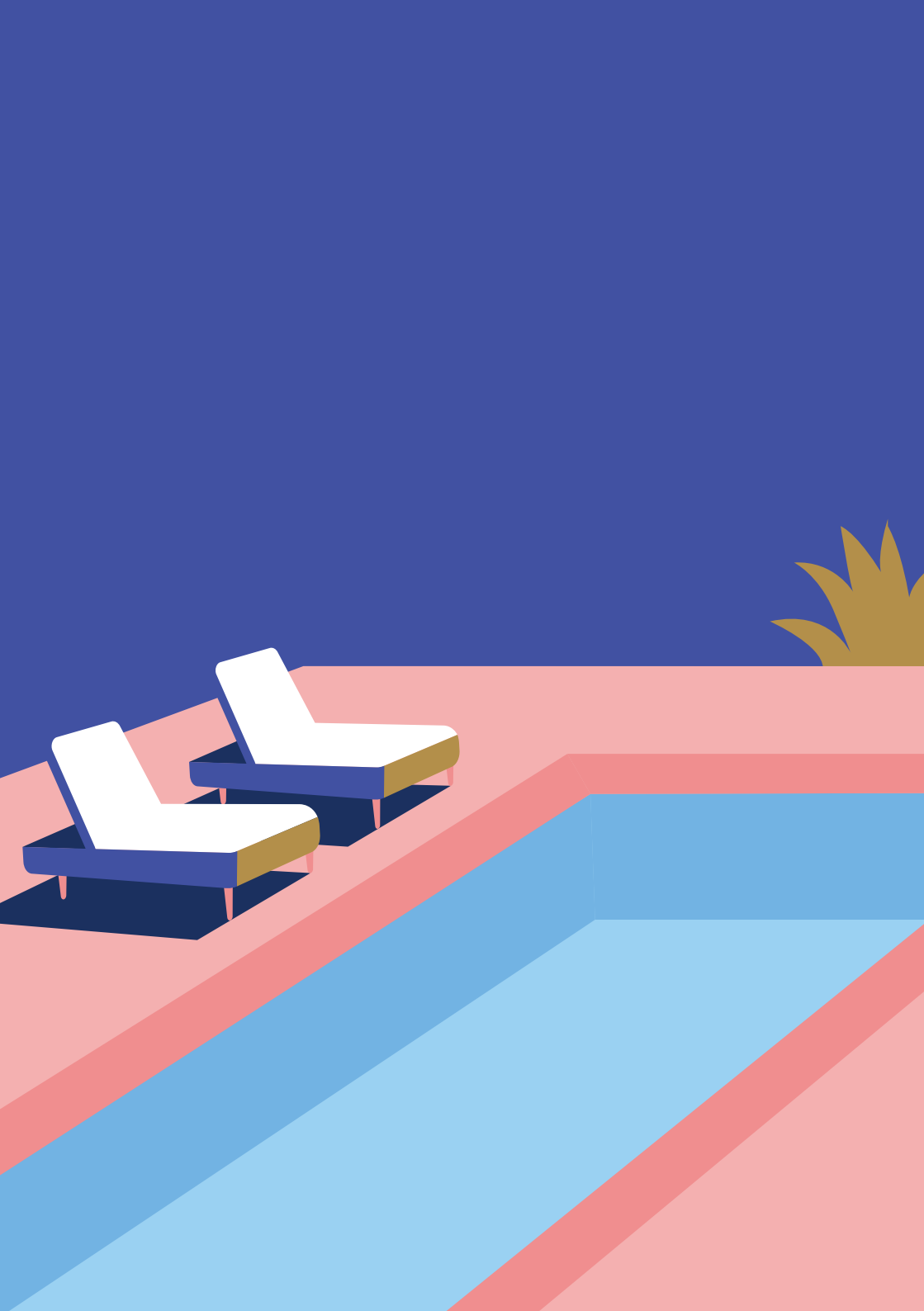


地域連携イベントを考える

行政・地域団体等との連携

開催準備・現場運営・効果測定

周辺地域との連携はホテルビジネスにとって欠かせない大切な要素です。長期的視野、継続的成長を見据えて官民一体となりホテル、地域、双方にとってメリットのあるカタチをつくり上げていきます。



03

Hotels & Company

Hotels

国内外を問わず建物の権利を持つ『所有』と、サービスを実効する『運営』をそれぞれ別の会社が行っているケースが多い中、ケン・ホテル&リゾートホールディングスではホテルの所有・経営・運営まですべてを行う『直営方式』を主軸としています。そのため、迅速な意思決定、質の高いサービス、長期的視点での経営など直営方式ならではの本当の意味でのホテルビジネスを実践することが可能。自社ブランドからインターナショナルブランドに至るまで、マルチブランドでハイクオリティなビジネスを展開しています。

直営方式

所有・経営・運営をすべてひとつの企業グループで行っている

賃貸方式

土地・建物の所有と経営・運営が分離。経営側が所有者に賃料を支払う

マネジメント契約方式

所有・経営側と運営が分離。所有・経営側が運営会社に運営を委託

ケン・ホテル&リゾートホールディングスは『直営方式』が主軸

ケン・ホテル&リゾートが実践する運営方式

直営方式

賃貸方式

マネジメント契約
方式



Owner
所有



Manager
経営



Operator
運営



Owner
所有



Manager
経営



Operator
運営



Owner
所有



Manager
経営



Operator
運営



Brand
ブランド



自社ブランド

琉球ホテル&リゾート 名城ビーチ

東洋一のラグジュアリーリゾートホテル


RYUKYU
HOTEL & RESORT
 NASHIRO BEACH



自社ブランド

ザ ツバキ タワー

グアム随一のラグジュアリーリゾートホテル



THE TSUBAKI TOWER



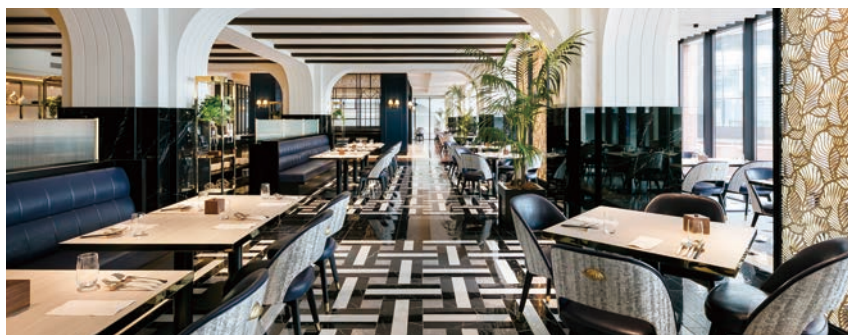
インターナショナルブランド

ハイアット リージェンシー 那覇 沖縄

当社初の自社開発 ホテルかつ外資系ブランド



HYATT
REGENCY™
NAHA OKINAWA



インターナショナルブランド

ヒルトン横浜

Kアリーナ横浜を含むエリア一体の複合開発プロジェクト



Hotels & Company

商 号	株式会社ケン・ホテル&リゾートホールディングス Ken Hotels & Resorts Holdings Ltd.
設 立	1977 年 4 月
資本金	100,000,000 円
免許番号	宅地建物取引業 東京都知事（12）第 35247 号
所在地	〒106-0031 東京都港区西麻布 1-2-7
グループ会社	株式会社ケン・コーポレーション 株式会社 Kアリーナマネジメント 株式会社シブヤテレビジョン 株式会社プレミア・ビューティ・アンド・スパ アールイズ・ウエディング株式会社 株式会社ケン・トラベル

ホテル一覧

〔北海道・青森〕

プレミアホテル-TSUBAKI-札幌
プレミアホテル 中島公園 札幌
プレミアホテル-CABIN PRESIDENT-函館
プレミアホテル-CABIN-札幌
プレミアホテル-CABIN-旭川
プレミアホテル-CABIN-帯広
ホテルリソル函館
ホテルJALシティ青森

〔東日本〕

那須温泉 山楽
鬼怒川温泉 山楽
ホテルJALシティ長野
プレミアホテル-CABIN PRESIDENT-東京
プレミアホテル-CABIN-新宿
ハイアット リージェンシー 横浜
ヒルトン横浜

〔西日本〕

金沢白鳥路 ホテル山楽
THE HOTEL SANRAKU KANAZAWA
京都山科 ホテル山楽
プレミアホテル-CABIN PRESIDENT-大阪
ホテル日航姫路
プレミアホテル 門司港
ルークブラザホテル

〔沖縄〕

オクマプライベートビーチ&リゾート
ハイアット リージェンシー 那覇 沖縄
琉球オリオンホテル 那覇国際通り
リーガロイヤルグラン沖縄
琉球ホテル & リゾート 名城ビーチ

〔グアム〕

ホテル・ニッコー・グアム
ザ ツバキ タワー
ハイアット リージェンシー グアム
バシフィック アイランド クラブ グアム
ヒルトン グアム リゾート&スバ
リーガロイヤル・ラグーナ・グアム・リゾート
(ゴルフ場: カントリークラブ オブ ザ バシフィック)

〔サイパン〕

アクアリゾートクラブ サイパン
バシフィック アイランド クラブ サイパン

〔アメリカ(カリフォルニア)〕

アナハイム マジェスティック ガーデンホテル

前例はない『可能性』はある

未知の先に『道』がある

未来に『足跡』を残す

だから、挑み続ける。

Since 1977

Ken Hotels & Resorts Holdings Ltd.



Ken Hotels & Resorts